

**INTEGRIRANO MARKETING KOMUNICIRANJE
U POLITIČKOM MARKETINGU**

MAGISTARSKI RAD

SADRŽAJ

1. PREDGOVOR ISKUŠENJU	1
2. UVOD	4
3. POLITIČKA KOMUNIKACIJA- OD LIDERA DO SLUGE.....	1
4. KOMUNIKACIJA	4
4.1. Kao proces	5
4.2. Kao krvotok	5
4.3. Od fragmentacije do integracije	5
4.4. Šta je organizacijska komunikacija	5
4.4.1. Tipovi komunikacije.....	6
4.4.2. Komunikacijski brand.....	6
4.4.3. Strategija komunikacije	6
4.4.4. Kada komunikacija provocira promjene u znanju, ponašanju i stavovima	6
5. DRUŠTVENI MARKETING.....	1
6. DEMOKRATIJA I MARKETING U POLITICI.....	4
7. JAVNI IZBOR I MARKETING U POLITICI	1
7.1. Marketing u politici	2
7.1.1. Orijentiranost političkog marketinga.....	6
7.1.2. Marketing u politici vs ekonomski marketing	6
7.1.2. Marketing u politici i izbori.....	6
8. INTEGRIRANO MARKETING KOMUNICIRANJE	1
8.1. Šta je Integrirano marketing komuniciranje (IMC).....	2
8.2. Planiranje IMC-a	2
8.2.1. Donošenje odluka	6
8.2.1. Donošenje strategija.....	6
9. PRIMJENA IMC-a U POLITIČKIM KAMPANJAMA	1
9.1. Uloga izgradnje IMC branda	2
9.1.1. Politički kandidat kao brand	6
9.1.1.1. Politički kandidat kao dio IMC-a	6
9.1.2. Društveno značenje branda.....	6
9.1.2.1. Pozicioniranje	6
9.2. Institucionalni identitet, imidž I reputacija.....	2
9.3. Institucionalni brand equity	2
9.4. Institucionalna komunikacija.....	2

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

[HTTP://WWW.MATURSKIRADOVI.NET/ESHOP/](http://www.maturskiradovi.net/eshop/)

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**